

컨설턴트 Profile



염 선 미

(주)월토피아 컨설턴트

경력

- 단국대학교 경영학 심화 전공
- 인터파크 쇼핑, 도서, 투어, 티켓 등 그룹 CS교육 개발 및 강의
- 인터파크CS 교육기획팀 과장
- 건국대 리더십아카데미 주임교수
- 한국생산성본부 이러닝개발 전문 위원
- 일성신약 종합병원/ 약국 영업 담당
- 플러스파트너 대표 컨설턴트

컨설팅 및 강의 실적

디초콜렛커피 서비스 컨설팅 및 매뉴얼 개발(2012년)

현대백화점 여성의류, 란제리, 아웃도어 매장 서비스&세일즈 매뉴얼 개발 (2011년)

메이크업포에버 모니터링 및 컨설팅 진행 (2010년)

한화증권 아웃바운드센터 런칭 컨설팅 진행 및 매뉴얼 개발 (2010년)

아이디병원 서비스모니터링 및 컨설팅 진행 (2009년)

삼성전자, 현대백화점, 메이크업포에버, 시세이도, 홈플러스, GS25, 한국캐리어, 로벤, KT, 우체국사업본부, 한화증권, 현대카드, 롯데카드, 라이나생명, 효성캐피탈, 인터파크 쇼핑, 도서, 티켓, 투어, 인터파크HM, 지식경제부, 축산물품질평가원, 아이디병원, 국립암센타, 일성신약, 일동제약, 현대약품, 제일약품, 연세대, 한양대, 아주대, 국민대, 울산대, 한국해양대, 수원여대, 서울여대, 건국대, 단국대 등

강의 분야

고객감동 차별화 서비스 전략, Yes를 이끌어내는 세일즈 스킬, 조직을 살리는 팀장 리더십,
끌리는 자석형 인간관계법, 버츄 힐링커뮤니케이션, 스마트 멘토링, 취업 특강